

**UCHWAŁA NR XXVIII/ 198 /04  
RADY MIEJSKIEJ W ŁAPACH**

z dnia 17 grudnia 2004r

**w sprawie wyrażenia zgody na podpisanie porozumienia**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 12 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. Nr z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 214, poz. 1806 oraz z 2003 r. Nr 80, poz. 717, nr 162 poz. 1568, z 2004 Nr 102 poz. 1055, Nr 116 poz. 1203, Nr 167 poz. 1759) uchwala się, co następuje:

**§ 1**

Wyraża się zgodę na zawarcie porozumienia: Narwiańska Akcja Rozwoju Ekonomicznego Wsi „Narew”.

**§ 2**

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Łap.

**§ 3**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**PRZEWODNICZĄCY  
RADY MIEJSKIEJ**

*Sławomir Gołaszewski*

## POROZUMIENIE

z dnia 15 grudnia 2004r.

zawarte pomiędzy Podlaską Stacją Przyrodniczą „NAREW” reprezentowaną przez Prezesa Pana Dariusza Ochrymiuka zwaną dalej Stacją, a siedmioma gminami biorącymi udział w Pilotażowym Programie LEADER+, zwanymi dalej gminami, w tym:

1. Gminę Choroszcz - reprezentowaną przez Burmistrza Gminy Pana Jerzego Ulanowicza,
2. Gminę Kobylin Borzymy - reprezentowaną przez Wójta Gminy Pana Ryszarda Pogorzelskiego,
3. Gminę Lapy - reprezentowaną przez Burmistrza Gminy Pana Tadeusza Wróblewskiego,
4. Gminę Sokoły - reprezentowaną przez Wójta Gminy Pana Józefa Zajkowskiego,
5. Gminę Suraz - reprezentowaną przez Burmistrza Gminy Pana Zenona Borowskiego,
6. Gminę Turośń Kościelna - reprezentowaną przez Wójta Gminy Pana Andrzeja Jurczaka,
7. Gminę Tykocin - reprezentowaną przez Burmistrza Gminy Pana Krzysztofa Chlebowicza.

### § 1.

1. Przedmiotem niniejszego porozumienia jest przekazanie przez gminy na rzecz Stacji administracji i obsługi finansowej prowadzonych działań w ramach projektu Narwiańska Akcja Rozwoju Ekonomicznego Wsi „NAREW”.
2. Zakres projektu obejmuje:

Schemat I:

- działania informacyjne, szkoleniowe i promocyjne związane ze stymulowaniem udziału mieszkańców i organizacji działających na terenach wiejskich w procesie planowania strategii rozwoju.
- Opracowywanie strategii rozwoju obszarów wiejskich i wsparcie techniczne procesu ich przygotowywania
- Pomoc doradcza i ekspercka związana z tworzeniem Lokalnych Grup Działania.

Schemat II:

- działalność operacyjna LGD
- promocja i informacja dotycząca założeń i sposobu realizacji strategii rozwoju obszarów wiejskich
- pomoc szkoleniowa i doradcza w zakresie przygotowywania i realizacji projektów
- przygotowywanie opracowań, analiz dokumentacji związanej ze szczegółowym planowaniem inwestycji oraz kreowaniem nowych produktów i usług zgodnie z założeniami strategii rozwoju obszarów wiejskich
- organizacja imprez promujących region i jego produkty

- współpraca i wymiana doświadczeń pomiędzy LGD.

3. Szczegółowy zakres projektu określa załącznik do Porozumienia

## § 2.

W oparciu o niniejsze porozumienie każda z gmin wniesie po zaakceptowaniu wniosku do realizacji kwotę 21.500 zł na realizację projektu w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego „Restrukturyzacja i modernizacja sektora żywnościowego oraz rozwój obszarów wiejskich”, działanie 2.7 „Pilotażowy Program LEADER+”.

## § 3.

Wpłacone środki pieniężne zostaną zwrócone gminom po ich refundacji przez Fundację Programów Pomocy dla Rolnictwa w częściach stanowiących równowartość zaangażowanych środków w terminie ..... dni od dnia refundacji.

## § 4.

Stacja pokrywa wszelkie koszty administracyjne związane z realizacją projektu.

## § 5.

1. W celu stałego monitoringu realizacji projektu Stacja zobowiązuje się do przedkładania gminom kwartalnych rzeczowych i finansowych raportów z jego realizacji. Stacja zobowiązuje się też do prowadzenia i przechowywania dokumentacji dotyczącej projektu.
2. W gminy w załączniku nr 1 do porozumienia wskażą osoby uprawnione do reprezentowania ich w kontaktach ze Stacją.

## § 6

W sprawach nieuregulowanych niniejszym porozumieniem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

## § 7

Zmiany porozumienia wymagają dla swej ważności formy pisemnej zaakceptowanej przez wszystkie strony.

## § 8

Porozumienie zostało zawarte na czas realizacji projektu.

## § 9

Porozumienie sporządza się w 8 jednobrzmiących egzemplarzach, w tym 7 egz. dla gmin uczestniczących w porozumieniu i 1 egz. dla Podlaskiej Stacji Przyrodniczej „NAREW”.

### Szczegółowy zakres projektu

Projekt N.A.R.E.W. polega na stworzeniu grupy partnerskiej w oparciu o dotychczasowe doświadczenia współpracy pomiędzy gminami wchodzącymi w skład Narwiańskiego Parku Narodowego z uwzględnieniem dotychczasowych prac w ramach projektu „Lokale Agenda 21 -Narew” realizowanego przez Fundację Europejskiego Dziedzictwa Przyrodniczego EURONATUR przy ścisłej współpracy z samorządami lokalnymi. Współpraca na płaszczyźnie rozwoju drobnej przedsiębiorczości w otoczeniu rolnictwa oraz wykorzystaniu potencjału przyrodniczego regionu w celu zrównoważonego rozwoju, dała podstawę do rozwinięcia prowadzonej działalności w ramach działania LEADER+.

W zakres projektu, w pierwszym etapie, wchodzi szczegółowe zbadanie oczekiwań społecznych mieszkańców oraz konsultacje z lokalnymi autorytetami przy tworzeniu spójnej wizji regionu. Działania związane z prowadzeniem seminariów, wykładów i warsztatów oraz działania promocyjne mają na celu zaktywizowanie możliwie szerokiego grona mieszkańców, lokalnych organizacji pozarządowych, przedstawicieli środowiska biznesu oraz instytucji mogących przyczynić się do upowszechnienia realizowanego projektu. Zebranie grona osób: zarówno mieszkańców obszarów wiejskich oraz przedstawicieli rozmaitych organizacji i instytucji ma w założeniu wytworzyć silne forum społeczne, które byłoby równoważnym partnerem dla samorządów lokalnych do wytyczania kierunków rozwoju regionalnego. Spotkania szkoleniowe oraz stworzone w ich toku cztery panele ekspertów służyć mają maksymalnemu wykorzystaniu potencjału regionu i określeniu jego rzeczywistych potrzeb i możliwości rozwojowych. Ważnym czynnikiem prowadzonych ustaleń będą również wyniki badań oczekiwań społecznych, dzięki którym tworzona strategia odzwierciedlać będzie w sposób wierny również zdanie mieszkańców obszarów wiejskich regionu.

II etap projektu kładzie większy nacisk na upowszechnienie wypracowanych rozwiązań za pośrednictwem konferencji, materiałów informacyjno-szkoleniowych, jak również za pośrednictwem szkoleniowego materiału filmowego rozpowszechnianego na płytach CD (do publicznych projekcji). Etap ten stanie się wreszcie okazją do włączenia najbardziej aktywnych i kompetentnych osób, biorących udział w toku realizacji projektu, jako reprezentacji (zarządu) grupy partnerskiej LGD. Jest to również okres wyłożonych prac związanych z precyzowaniem dotychczasowych ustaleń na potrzeby tworzonego dokumentu Zintegrowanej Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich. Wielogodzinne spotkania robocze, jak również oczekiwana bezpośrednia wymiana informacji pomiędzy starymi i nowymi uczestnikami projektu (samorządowymi, społecznymi i prywatnymi) - przy wsparciu ekspertów zewnętrznych, doprowadzi do osiągnięcia konsensusu i skryształizuje kierunki działania na najbliższe lata (w ramach II schematu działania LEADER+) oraz w szerszej, wieloletniej perspektywie. Ponadto procesowi tworzenia strategii towarzyszyć będą prace związane z formalnym zawiązaniem organizacji, odpowiadającej swymi założeniami wymogom stawianym LGD w dokumentach programowych działania LEADER+.

Niezależnie od prowadzonych prac, w każdej fazie realizacji projektu kontynuowana będzie współpraca z telewizją regionalną. Polega ona na zapraszaniu mediów do uczestnictwa we wszystkich kluczowych dla partnerstwa momentach.

Do chwili obecnej podjęto już odpowiednie kroki w celu zainteresowania dyrekcji oddziału telewizji regionalnej działaniami typu LEADER w Europie przy pomocy wyjazdu studialnego do Niemiec, zorganizowanego na zaproszenie Fundacji EURONATUR (oprócz reprezentacji telewizji, w wyjeździe wzięli udział przedstawiciele gminnych władz samorządowych obszaru projektu). W konsekwencji niewykluczona jest również możliwość włączenia telewizji regionalnej, radia i prasy do partnerstwa, co w znacznym stopniu ułatwiłoby osiągnięcie celu promocyjnego projektu.